

(PROJEKT) **UMOWA NR** .....

O WYKONANIE UTWORU WRAZ Z PRZENIESIENIEM  
AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

Umowa zawarta w Stalowej Woli w dniu ..... roku, pomiędzy:

Muzeum Regionalnym w Stalowej Woli ul. Sandomierska 1, 37-450 Stalowa Wola, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonym przez Miasto Stalowa Wola pod numerem 3, NIP: 865-209-25-29, REGON: 830414006, reprezentowane przez:

**Anetę Garanty** – Dyrektora, zwanym dalej „Muzeum” ,

a ..... zwanym dalej „Autorem/Autorami” ,

łącznie zwane Stronami bądź każda z osobną Stroną

Zważywszy, że:

1. Muzeum jest Organizatorem Konkursu na System Identyfikacji Wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Zgodnie z Regulaminem Konkursu (zwanym dalej „Regulaminem”), celem II etapu Konkursu było wyłonienie Finalistów, którym Organizator zleci opracowanie dwóch koncepcji wizualnych, zgodnie z zakresem określonym w Załączniku nr 1 (część II) do Regulaminu.
3. Autor jest Finalistą Konkursu.
4. Zgodnie Regulaminem, Finalista Konkursu w ramach zlecenia dwóch wstępnych koncepcji wizualnych, zobligowany jest do wykonania projektu logo Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli oraz logo Galerii Malarstwa Alfonsa Karpińskiego i wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych, określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
5. Zgłaszając udział w Konkursie, Autor zaakceptował postanowienia Regulaminu i jego Załączników, w tym niniejszej Umowy.

Strony postanawiają, co następuje:

§ 1.

1. Muzeum zleca, a Autor zobowiązuje się opracować dwie wstępne koncepcje wizualne Muzeum, zgodnie z wymaganiami zdefiniowanymi w Załączniku nr 1 (część II) do Regulaminu (zwane dalej „Utworem”) oraz przenieść na Muzeum przysługujące Autorowi autorskie prawa majątkowe do Utworu, w zamian za wynagrodzenie wskazane w § 3. Umowy.
2. Strony zobowiązane są współdziałać w zakresie realizacji niniejszej Umowy.
3. Muzeum zobowiązuje się dostarczyć wszystkie wymagane materiały, elementy – niezbędne do prawidłowej realizacji Umowy, w szczególności:
  - materiały (teksty, zdjęcia, opisy),
  - informacje, instrukcje, wytyczne, itd.,a także zobowiązany jest wskazywać do współpracy z Autorem, osoby posiadające odpowiednią wiedzę i kompetencje, niezbędne do realizacji Umowy.
4. Za wytyczne do realizacji poszczególnych elementów uznaje się w szczególności Regulamin Konkursu z załącznikami, informacje w zakresie oczekiwań Muzeum co do poszczególnych elementów Umowy przekazane Autorowi w postaci korespondencji mailowej lub pisemnej między Stronami.

## § 2.

1. Autor przystąpi do wykonania Utworu niezwłocznie po podpisaniu niniejszej Umowy.
2. Całość realizacji Umowy obejmuje realizację wszystkich elementów określonych w Załączniku nr 1 (część II).
3. Termin wykonania Utworu do .....
4. Autor nie może, pod rygorem nieważności, przenieść obowiązków i/lub praw wynikających z Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Muzeum.
5. Autor zobowiązuje się do współpracy z innymi osobami wskazanymi przez Muzeum, w taki sposób, aby Utwór w pełni odpowiadał wymaganiom Muzeum oraz zobowiązuje się do stosowania wskazówek otrzymanych od Muzeum, w tym zakresie.

## § 3.

1. Z tytułu wykonania Umowy, w tym z tytułu przeniesienia na Muzeum przysługujących Autorowi autorskich praw majątkowych do Utworu, zgodnie z § 6. i § 7. Umowy, Autorowi przysługiwać będzie Wynagrodzenie za Utwór prawidłowo wykonany i zaakceptowany przez Muzeum w wysokości 2.000,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych):
  - a) w przypadku zawarcia umowy z osobą fizyczną kwota 2.000,00 zł brutto, od której potrącona zostanie zaliczka na podatek dochodowy i składki ZUS, zgodnie z obowiązującymi przepisami;
  - b) w przypadku zawarcia umowy solidarnej z osobami fizycznymi wspólnie tworzącymi Utwór, kwota wynagrodzenia nie przekracza 2.000,00 zł brutto i zostanie proporcjonalnie rozliczona rachunkami przedłożonymi przez autorów. Kwota określona w § 3. ust. 1. stanowi kwotę brutto, od której potrącona zostanie zaliczka na podatek dochodowy i składki ZUS, zgodnie z obowiązującymi przepisami;
  - c) w przypadku zawarcia Umowy z podmiotem gospodarczym, kwota określona w § 3. ust.1 stanowi kwotę netto, która zostanie powiększona o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie do 30 dni od daty dostarczenia Muzeum prawidłowo wystawionego rachunku/faktury VAT przez Autora na rachunek bankowy wskazany przez Autora. Podstawa wystawienia rachunku/faktury jest protokolarne stwierdzenie wykonania Utworu potwierdzone przez Muzeum.
3. Strony oświadczają, że wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, stanowi pełne i ostateczne wynagrodzenie Autora z tytułu stworzenia Utworu i korzystania z niego zgodnie z Umową.

## § 4.

Autor oświadcza, że żaden z elementów Utworu przekazanych Muzeum na podstawie niniejszej Umowy, ani jako całość – nie będą w żaden sposób naruszały praw ani dóbr osób trzecich oraz że prawa do nich nie będą niczym ograniczone, w zakresie objętym niniejszą Umową.

## § 5.

1. Autor przenosi na Muzeum z chwilą stworzenia Utworu lub ich elementów lub fragmentów, autorskie prawa majątkowe do nich, korzystania z nich oraz nieograniczonego nimi rozporządzania, w zgodzie z postanowieniami niniejszej Umowy na wszelkich polach eksploatacji, w tym:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie wszelkimi dostępnymi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, cyfrową, komputerową niezależnie od formatu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, rodzaju i sposobu dystrybucji i upubliczniania,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utrwalono Utwór – wprowadzenie do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blue-Ray, a także publikacji wydawniczych realizowanych na podstawie utworu lub z jego wykorzystaniem, w kraju i za granicą, użyczenia, najem, użyczenie oryginału lub egzemplarzy Utworu,
  - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu i ich egzemplarzy – wprowadzanie zapisów utworu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci,
  - d) w zakresie rozpowszechniania Utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - e) zwielokrotniania egzemplarzy Utworu, rozpowszechniania w formie druku i publikowania w Internecie,

- f) przekazywania lub przesyłania zapisów utworu pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik,
  - g) publiczne udostępnianie utworu jak i części, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, w tym w trakcie prezentacji i konferencji, wszelkich działań statutowych Muzeum oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym również – z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych,
  - h) w zakresie eksploatacji praw merchandisingowych/ancillary rights dotyczących Utworów, w tym wykorzystywania postaci, utworów, nazw i/lub opisów bohaterów, powiedzonek, sloganów, dialogów, haseł, sytuacji, wzorów, znaków, zdarzeń i innych charakterystycznych elementów i motywów Utworów oraz materiałów, odzieży, gadżetów, gier i innych stworzonych na ich podstawie, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w punktach a) do g) powyżej,
  - i) zgłaszanie i rejestracja utworów, ich fragmentów, elementów lub dowolnych opracowań w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i każdej innej lub ich połączeniach jako dowolnego wzoru przemysłowego, wzoru wspólnotowego, wzoru użytkowego, znaku towarowego, wspólnotowego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego zarówno w polskich, zagranicznych, unijnych jak i międzynarodowych urzędach/organach/organizacjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie,
  - j) wykorzystywanie utworów, w jakikolwiek sposób, przed Urzędem Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej lub innym właściwym urzędem/organem/organizacją, w szczególności w celu uzyskania patentu, prawa ochronnego lub prawa z rejestracji lub innego prawa.
2. W przypadku wynaleźnia nowego, nieznanego lub niestosowanego w momencie podpisania Umowy pola eksploatacji związanego z korzystaniem z Utworu, Autor przekaze Muzeum prawa na nowym polu z chwilą zawiadomienia go o powstaniu takiego pola i chęci skorzystania z niego przez Muzeum w ramach eksploatacji praw, których dotyczy niniejsza Umowa, bez dodatkowego wynagrodzenia ponad to, które otrzymał na mocy niniejszej Umowy.
  3. Autor przenosi na Muzeum uprawnienia do wykonywania zależnych praw autorskich do Utworu, będącego Przedmiotem niniejszej umowy.

#### § 6.

1. Tam, gdzie w Umowie mowa jest o Utworze lub przeniesieniu praw i/lub udzieleniu zgód do Utworu, zapisy te w równym stopniu dotyczą:
  - a) utworu jako całości, jego fragmentów bądź elementów,
  - b) każdej wersji Utworu lub jego części lub elementu, niezależnie od etapu prac na którym powstał,
  - c) opracowań Utworu,
  - d) obszaru całego świata, bez żadnych ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych lub na rzecz osób trzecich.
2. Autor wyraża zgodę i upoważnia na zasadzie wyłączności Muzeum lub wskazane przez nie osoby, do wykonywania praw zależnych do Utworu i jego fragmentów i nimi dysponowania. Muzeum lub wskazana przez nie osoba jest uprawniona do dokonywania zmian i przeróbek, tłumaczenia, skrótów, kontynuacji, adaptacji, interpretacji, aranżacji i innych zmian w Utworze i jego fragmentach i do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w zakresie opisanym w § 5. powyżej, w tym do przystosowania do publikacji multimedialnej.

#### § 7.

1. Muzeum decyduje o kształcie, zasadach i warunkach wykorzystania Utworu.
2. Autor wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Muzeum lub wskazane przez niego osoby imienia, nazwiska, wizerunku, danych biograficznych Autora w związku z informowaniem o Utworze i/lub jego promocją i reklamą.
3. Muzeum przysługuje prawo przenoszenia nabytych praw lub uzyskanych zgód i zezwoleń w całości lub w części na osoby trzecie, w tym w ramach wykonawstwa, licencji, sublicencji oraz zgód i upoważnień.
4. Muzeum nabywa z chwilą wydania na własność, dostarczonych przez Autora nośników, na których Autor przekazuje Muzeum Utwór.
5. Prawa do Utworu przechodzą na Muzeum w chwili zapłaty wynagrodzenia Autorowi.

#### § 8.

Muzeum przysługuje prawo natychmiastowego rozwiązania Umowy w przypadku niedostarczenia Muzeum przez Autora Utworu w terminie wynikającym z Umowy.

§ 9.

1. Osobą wskazaną do kontaktów w zakresie realizacji Umowy:

- 1) po stronie Muzeum jest: [.....], e-mail: [.....]
- 2) po stronie Autora jest: [.....], e-mail: [.....]

Strony zobowiązują się, że udostępnione sobie wzajemnie dane osobowe osób wskazanych w ust. 1-3, będą przetwarzane jedynie w celu wykonania niniejszej umowy. Strony zobowiązują się ponadto do wykonania wobec ww. osób obowiązków informacyjnych wskazanych w art. 14 RODO.

Zmiana powyższych osób nie stanowi zmiany Umowy i wymaga skutecznego poinformowania drugiej Strony.

2. Wszelkie istotne zmiany Umowy wymagają sporządzenia aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Strony dążyć będą do polubownego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów mogących wynikać w związku z realizacją Umowy. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia, spór rozstrzygać będzie Sąd właściwy dla siedziby Muzeum.
4. Jeżeli którekolwiek z postanowień Umowy okaże się nieważne, pozostałe jej postanowienia zachowują moc.
5. W sprawach nieunormowanych Umową, a dotyczących jej przedmiotu, mają zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego i Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Wszystkie załączniki stanowią integralną część Umowy.

**MUZEUM**

**AUTOR**

---

---