



Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu
na system identyfikacji wizualnej
Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

ZAKRES SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ BĘDĄCEGO PRZEDMIOTEM KONKURSU

I. Założenia – opis

Cel konkursu

Stworzenie kompleksowej i spójnej koncepcji identyfikacji wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli (MSW) sprzyjającej zwiększeniu rozpoznawalności marki MSW, w tym w szczególności uspojnieniu i wzmocnieniu przekazu o oddziałach funkcjonujących w strukturze Muzeum.

cele szczegółowe

1. Wykonanie wyrazistej i rozpoznawalnej marki MSW
2. Jednolita identyfikacja oddziałów MSW
3. Ujednolicenie grafiki i kolorystyki współgrających z nowym logotypem MSW

cel komunikacyjny: prosty, funkcjonalny, ponadczasowy, wyróżniający, unikatowy, nowoczesny, spójny, łatwy do zapamiętania, o wysokim poziomie artystycznym

Oczekiwane efekty

Przygotowanie nowoczesnej, czytelnej i wyróżniającej się koncepcji Systemu Identyfikacji Wizualnej (SIW) Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli do stosowania we wszystkich obszarach działalności. Nowa koncepcja Systemu Identyfikacji Wizualnej ma ujednolicić wszystkie przekazy Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli, zarówno informacyjne, jak i promocyjne; uspojnić i wzmocnić przekaz o dwóch oddziałach funkcjonujących w strukturze Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli: **Galerii Malarstwa Alfonsa Karpińskiego** i **Muzeum Centralnego Okręgu Przemysłowego**. Jednocześnie ma reprezentować wysoki poziom artystyczny i uwzględniać prestiż i rangę instytucji.

Muzeum Regionalne w Stalowej Woli (MSW) jest młodą placówką udostępniającą szerokiej publiczności zbiory o charakterze regionalnym z zakresu archeologii, historii, etnografii i sztuki. Rozpoznawalna marka oraz nowoczesna działalność Muzeum nie są komplementarne względem logotypu i elementów identyfikacji wizualnej i wymagają zaprojektowania ich w sposób odpowiadający nowoczesnym wymogom grafiki użytkowej. Ostatnia kompleksowa identyfikacja wizualna MSW była opracowana w 2006 roku.

2 stycznia 2019 r. powstała Galeria Malarstwa Alfonsa Karpińskiego, a na koniec 2021 roku planowane jest otwarcie nowotworzonego Muzeum Centralnego Okręgu Przemysłowego. Stąd konieczność zintensyfikowania prac nad tworzeniem nowego systemu identyfikacji wizualnej, który będzie kształtował w przyszłości nowoczesny wizerunek Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli.

Kompleksowy system identyfikacji wizualnej zapewni:

- zapadający w pamięci przekaz i rozpoznawalną identyfikację z muzeum
- wizerunek MSW jako odpowiedzialnej instytucji kultury za zachowanie i upowszechnianie dziedzictwa regionalnego i narodowego
- spójną komunikację marketingową i medialną o zasięgu lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym



- wzajemną promocję oddziałów i organizowanych w nich wydarzeń
- budowanie tożsamości kulturowej poprzez prezentację dziedzictwa regionalnego (min. związanego z COP)
- popularyzację wiedzy z dziedziny historii sztuki i kultury oraz edukacji w zakresie sztuki (min. poprzez twórczość Alfonsa Karpińskiego)
- profesjonalną wizualną tożsamość marki Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli, budującą pozytywne wrażenia estetyczne
- wyraźne wyróżnienie Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli w przestrzeni publicznej i medialnej, w szczególności na tle podkarpackich instytucji kultury
- zwiększenie rozpoznawalności marki Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli wśród publiczności regionalnej, krajowej i zagranicznej
- uspołnienie i wzmocnienie przekazu o oddziałach funkcjonujących w strukturze Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

Tożsamość marki

Muzeum Regionalne w Stalowej Woli to miejsce:

- które otwiera dla współczesnego odbiorcy przestrzeń kontaktu z dziedzictwem kultury światowej, narodowej i z wartościami dziedzictwa lokalnego
- którego siedzibą jest XVIII-wieczny Zamek Lubomirskich
- w którym można poznać historię Rozwadowa i regionu nadsańskiego
- dynamicznie rozwijające się, o bogatej i zróżnicowanej ofercie wystawienniczej i edukacyjnej
- gdzie prowadzone są prace badawcze i wydawnicze
- gdzie stale rozwija się i poszerza kolekcje i zbiory
- w którego oddziałach można poznać twórczość Alfonsa Karpińskiego oraz dziedzictwo kulturowe związane z Centralnym Okręgiem Przemysłowym i historią Miasta
- w których można się spodziewać ambitnych i atrakcyjnych wystaw, tworzonych w oparciu o zbiory własne i wypożyczenia
- w którym można wypocząć i pasjonująco spędzić czas z najbliższymi
- bez barier architektonicznych i mentalnych
- otwartym i przyjaznym

II. Zakres prac dla II etapu konkursu

Zakres dla finalistów konkursu

1. Logo MSW- pełen znak Logo podstawowe, w tym logotyp
 - logo podstawowe
 - wersja jednobarwna
 - wersja w kolorze
 - wersja achromatyczna
 - wersja językowa angielska
2. Logo MSW skrócone – logo ze skróconą nazwą wraz z propozycją zapisu
3. Ujednolicony layout plakatu dla wystaw i wydarzeń organizowanych w MSW
4. Baner internetowy
5. Propozycje piktogramów dwóch oddziałów

Elementarz

1. Ekspozycja logo MSW
2. Określenie wytycznych technicznych i kolorystyki
3. Nowoczesne kształty
4. Zgodnie z zasadami uniwersalnego projektowania powinna zostać przyjęta czcionka bezszeryfowa. Użyte czcionki powinny być proste, bez ozdóbek. Jeśli integralną częścią logo będzie nazwa Muzeum



Regionalnego w Stalowej Woli, krój, wielkość czcionki i kolor powinny być czytelne także dla osób niedowidzących.

III. System identyfikacji wizualnej, typografia i Logotypy

Zakres dla zwycięzcy konkursu

Zwycięzca konkursu opracuje kompleksowy System Identyfikacji Wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli.

System Identyfikacji Wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli powinien zawierać standaryzację następujących materiałów:

Logo i Logotyp

- logo MSW- pełen znak (sygnet+logotyp)
- logo podstawowe - wersja podstawowe/ wersja jednobarwna/wersja w kolorze/wersja achromatyczna/wersje językowe angielska
- kolorystyka logo ma być określona w CMYKu, Pantonie, RGB, folii ORACAL
- logotyp MSW – wersja skrócona
- typografa, pole ochronne, proporcje
- skalowanie znaku, minimalne rozmiary znaku

Fonty

Zgodnie z zasadami uniwersalnego projektowania powinna zostać przyjęta czcionka bezszeryfowa. Użyte czcionki powinny być proste, bez ozdóbek. Czcionka w logotypie powinna być bezszeryfowa. Jeśli integralną częścią logo będzie nazwa Muzeum Regionalne w Stalowej Woli krój, wielkość czcionki i kolor powinny być czytelne także dla osób niedowidzących.

Oznaczenie oddziałów – piktogramy

Należy przygotować piktogramy dla każdego z oddziałów MSW z osobna.

Druki firmowe

- papier firmowy w wersji polskiej / wersja drukowana i formularz elektroniczny
- papier firmowy w wersji angielskiej / wersja drukowana i formularz elektroniczny
- szablon wizytówki firmowej w dwóch wersjach językowych zawierającej logo / logo oddziału
- koperty: C4, C5, DL
- teczka firmowa
- layout zaproszenia
- stopka e-mail
- formatka tekstu prasowego ze zdjęciem
- projekt plakatu reklamowego

Druki i wydawnictwa

- layout projekt okładki wydawnictwa – katalogu wystawy
- projekt ulotki / folderu

Materiały promocyjne

- ulotka DL 1-3
- plakat B1, B2, A3
- citylight 120x180 cm
- banner outdoor - 13m x 10m
- flaga 0,6m x 3,3 m
- roll-up 85x200 cm



- o strona internetowa /layout/ (w tym także banner internetowy, media społecznościowe)

Przykładowe gadżety reklamowe (wizualizacja)

- o magnes
- o podkładka
- o ołówek
- o parasol
- o pendrive
- o koszulka
- o kubek

Elementy infrastruktury

- o tablice zewnętrzne identyfikujące oddział
- o tablica informacyjna (wewnętrzne i zewnętrzne)
- o mównica
- o leżaki
- o pufy
- o namioty

Istnieje możliwość zmian/zaproponowania dodatkowych elementów w ramach ww. kategorii.

Typografia: zastosowanie czcionki w oparciu o propozycje zawarte w Księgach Znaku.

Logo: Naczelnym kryterium pozostaje czytelność, nowoczesność, oryginalność i wyraźne nawiązanie do Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

Elementarz:

- o ekspozycja logo MSW, określenie pola ochronnego
- o określenie wytycznych technicznych i kolorystyki
- o nowoczesne kształty
- o wprowadzenie gotowych szablonów do różnych projektów druków i dokumentów w różnych formatach (A5, A4, B1, DL itd.) do bezpośredniego odwzorowania, właściwe pole ochronne
- o przygotowanie siatki logotypów partnerów i sponsorów właściwej dla materiałów promocyjnych i tablic informacyjnych
- o wprowadzenie multimedialnych wzorców projektowych pod kątem zastosowania ich w Internecie: spot video, banner interaktywny (flash), banner statyczny itd. nawiązanie do Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

IV. Zagadnienia organizacyjne

Terminy konkursu

- o Ogłoszenie konkursu – 2.10.2020.
- o Wyłonienie zwycięzcy konkursu - do 30.11.2020
- o Umowa: Opracowanie SIW - do 30 dni po podpisaniu umowy.

Sposób składania dokumentów:

Dokumenty:

- o portfolio przesyłane w wersji elektronicznej
- o koncepcje wizualne przesłane w formie prezentacji PDF oraz w plikach programów InDesign lub Illustrator

przesyłane są w wersji elektronicznej na adres oferty@muzeum.stalowawola.pl.



Postanowienia końcowe

Istotnym warunkiem umowy będzie przekazanie pełnych praw autorskich do projektu wraz z prawami zależnymi oraz opracowanie Manualu/Księgi Identyfikacji wraz z kartami przykładów zastosowania projektu.

Zatwierdził:

Dyrektor Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
Lucyna Mizera
(podpis na oryginale)