



Załącznik nr 2
do Regulaminu konkursu
na system identyfikacji wizualnej
Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

KRYTERIA OCENY I, II ETAPU
KONKURSU NA SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
MUZEUM REGIONALNEGO W STALOWEJ WOLI

I ETAP KONKURSU

Kryteria oceny portfolio przedstawionych przez Uczestników:

Każde z podkryteriów będzie oceniane wg punktacji: 1-3 dla każdego z oceniających:

3	2	1
W wysokim stopniu	Umiarkowanie	W niewielkim stopniu

KRYTERIA:

1. Wartości artystyczne przedstawionego Portfolio:
 - oryginalność projektów;
 - nowatorstwo graficzne;
 - minimalizm projektów graficznych
2. Wartości użytkowe przedstawionego Portfolio:
 - najszersze spektrum zastosowania;
 - przygotowanie projektu do skalowania
3. Wartości marketingowe przedstawionego Portfolio:
 - spójność wewnętrzna zaproponowanych systemów identyfikacji wizualnej;
 - łatwość rozpoznawania i zapamiętania;

Uzyskane oceny od poszczególnych członków Jury konkursowego będą podlegały sumowaniu. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania to 21 pkt * 7 (członków Jury) = 147 pkt. Jeżeli prace najwyższej ocenione uzyskają równą sumaryczną liczbę punktów – Jury konkursowe przeprowadzi porównawczą ocenę prac o równej liczbie punktów.

II ETAP KONKURSU

Kryteria oceny koncepcji wizualnych (prac) przygotowanych przez Finalistów:

Kryteria 1-4 będą oceniane według następującej skali - spełnione:

1	2	3	4
W wysokim stopniu	Umiarkowanie	W niewielkim stopniu	Wcale

KRYTERIA:

1. Zaakcentowanie wyrazistej i rozpoznawalnej marki MSW,
2. Jednolita identyfikacja oddziałów MSW,
3. Unikatowość logo i koncepcji wizualnej, skuteczne odróżnienie od innych muzeów i instytucji kultury,
4. Spójność koncepcji wizualnej.

Zatwierdził:
Dyrektor Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
Lucyna Mizera
(podpis na oryginale)