



Załącznik nr 1  
do Regulaminu konkursu  
na system identyfikacji wizualnej  
Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

## ZAKRES SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ BĘDĄCEGO PRZEDMIOTEM KONKURSU

### I. Założenia – opis

#### Cel konkursu

Stworzenie kompleksowej i spójnej koncepcji identyfikacji wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli (MRSW) sprzyjającej zwiększeniu rozpoznawalności marki, w tym w szczególności uspoźnieniu i wzmocnieniu przekazu o oddziałach funkcjonujących w strukturze Muzeum.

#### cele szczegółowe

1. Wykonanie wyrazistej i rozpoznawalnej marki
2. Jednolita identyfikacja Muzeum i oddziałów

**cel komunikacyjny:** prosty, funkcjonalny, ponadczasowy, wyróżniający, unikatowy, nowoczesny, spójny, łatwy do zapamiętania, o wysokim poziomie artystycznym

#### oczekiwane efekty

Przygotowanie nowoczesnej, czytelnej i wyróżniającej się koncepcji Systemu Identyfikacji Wizualnej (SIW) Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli do stosowania we wszystkich obszarach działalności. Nowa koncepcja Systemu Identyfikacji Wizualnej ma ujednoczyć wszystkie przekazy Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli, zarówno informacyjne, jak i promocyjne; uspoźnić i wzmocnić przekaz o dwóch oddziałach funkcjonujących w strukturze Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli: **Galerii Malarstwa Alfonsa Karpińskiego** i **Muzeum Centralnego Okręgu Przemysłowego**.

Koncepcja identyfikacji wizualnej musi uwzględniać **funkcjonujący znak Muzeum Centralnego Okręgu Przemysłowego** (Załącznik B do regulaminu).

W nawiązaniu do znaku oddziału powinien powstać znak główny (Logo Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli) oraz znak drugiego oddziału, czyli Galerii Malarstwa Alfonsa Karpińskiego. Wszystkie trzy znaki powinny ze sobą współgrać w sferze wizualnej – to samo liternictwo, odpowiednie proporcje elementów, sygnety, które łączy pewien element (załącznik A – schemat graficzny).

Każdy ze znaków powinien w pewien sposób ukazywać specyfikę miejsca do którego się odnosi:

- w logo Muzeum Regionalnego do tej pory znajdowała się Szreniawa – znak Lubomirskich, która może, ale nie musi znajdować się w nowym logo.
- znak Galerii Malarstwa Alfonsa Karpińskiego powinien nawiązywać do sztuki, malarstwa, bo wokół tego oscyluje działalność Galerii. Jednocześnie ma reprezentować wysoki poziom artystyczny i uwzględniać prestiż i rangę instytucji.

Muzeum Regionalne w Stalowej Woli jest młodą placówką udostępniającą szerokiej publiczności zbiory o charakterze regionalnym z zakresu archeologii, historii, etnografii i sztuki. Rozpoznawalna marka oraz



nowoczesna działalność Muzeum nie są komplementarne względem logotypu i elementów identyfikacji wizualnej i wymagają zaprojektowania ich w sposób odpowiadający nowoczesnym wymogom grafiki użytkowej. Ostatnia kompleksowa identyfikacja wizualna Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli była opracowana w 2006 roku.

W 2019 r. powstała Galeria Malarstwa Alfonsa Karpińskiego, a drugim kwartale 2022 roku planowane jest otwarcie nowotworzonego Muzeum Centralnego Okręgu Przemysłowego.

Logo tego oddziału zostało już zaprojektowane przez wykonawcę aranżacji wystawy Muzeum Centralnego Okręgu Przemysłowego, wykonanej przez Konsorcjum Firm Fabryka Dekoracji Marcin Pietuch i New Amsterdam sp. z o.o. – identyfikacja ta zostanie niezmienna (Załącznik B).

Stąd konieczność stworzenie kompleksowej i spójnej koncepcji identyfikacji wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli.

Kompleksowy systemu identyfikacji wizualnej zapewni:

- zapadający w pamięci przekaz i rozpoznawalną identyfikację Muzeum
- wizerunek Muzeum jako instytucji kultury odpowiedzialnej za zachowanie i upowszechnianie dziedzictwa regionalnego i narodowego
- spójną komunikację marketingową i medialną o zasięgu lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym
- wzajemną promocję oddziałów i organizowanych w nich wydarzeń
- budowanie tożsamości kulturowej poprzez prezentację dziedzictwa regionalnego (min. związanego z COP)
- popularyzację wiedzy z dziedziny historii sztuki i kultury oraz edukacji w zakresie sztuki (min. poprzez twórczość Alfonsa Karpińskiego)
- profesjonalną wizualną tożsamość marki Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli, budzącą pozytywne wrażenia estetyczne
- wyraźne wyróżnienie Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli w przestrzeni publicznej i medialnej, w szczególności na tle podkarpackich instytucji kultury
- zwiększenie rozpoznawalności marki Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli wśród publiczności regionalnej, krajowej i zagranicznej
- uspołnienie i wzmocnienie przekazu o oddziałach funkcjonujących w strukturze Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

## **Tożsamość marki**

Muzeum Regionalne w Stalowej Woli to miejsce:

- które otwiera dla współczesnego odbiorcy przestrzeń kontaktu z dziedzictwem kultury światowej, narodowej i z wartościami dziedzictwa lokalnego
- którego siedzibą jest XVIII-wieczny Zamek Lubomirskich
- w którym można poznać historię Rozwadowa i regionu nadsańskiego
- dynamicznie rozwijające się, o bogatej i różnicowanej ofercie wystawienniczej i edukacyjnej
- gdzie prowadzone są prace badawcze i wydawnicze
- gdzie stale rozwija się i poszerza kolekcje i zbiory
- w którego oddziałach można poznać twórczość Alfonsa Karpińskiego oraz dziedzictwo kulturowe związane z Centralnym Okręgiem Przemysłowym i historią Miasta
- w których można się spodziewać ambitnych i atrakcyjnych wystaw, tworzonych w oparciu o zbiory własne i wypożyczenia
- w którym można wypocząć i pasjonująco spędzić czas z najbliższymi
- bez barier architektonicznych i mentalnych
- otwartym i przyjaznym



## **II. Zakres prac dla II etapu konkursu**

### **Zakres dla finalistów konkursu**

1. Logo Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli: pełen znak Logo podstawowe, w tym logotyp
  - o logo podstawowe
  - o wersja jednobarwna
  - o wersja w kolorze
  - o wersja achromatyczna
  - o wersja językowa angielska
1. Logo Galerii Malarstwa Alfonsa Karpińskiego: pełen znak Logo podstawowe, w tym logotyp
  - o logo podstawowe
  - o wersja jednobarwna
  - o wersja w kolorze
  - o wersja achromatyczna
  - o wersja językowa angielska
2. koncepcję identyfikacji Muzeum i Galerii + opracowanie opisowe
3. projekt plakatu wystawienniczego Muzeum i Galerii
4. projekt baneru outdoor Muzeum i Galerii
5. projekt wizytówki firmowej Muzeum i Galerii
6. inne min. 2 projekty graficzne prezentujące zastosowanie znaków Muzeum Regionalnego, Galerii Malarstwa Alfonsa Karpińskiego (papier firmowy, gadżet promocyjny, itp.).

### **Elementarz**

1. Ekspozycja logo MRSW
2. Określenie wytycznych technicznych i kolorystyki
3. Nowoczesne kształty
4. Zgodnie z zasadami uniwersalnego projektowania powinna zostać przyjęta czcionka bezszeryfowa. Użyte czcionki powinny być proste, bez ozdóbek. Jeśli integralną częścią logo będzie nazwa Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli, krój, wielkość czcionki i kolor powinny być czytelne także dla osób niedowidzących.

## **III. System identyfikacji wizualnej, typografia i logotypy**

### **Zakres dla zwycięzcy konkursu**

Zwycięzca konkursu opracuje kompleksowy System Identyfikacji Wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli.

**System Identyfikacji Wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli powinien zawierać standaryzację następujących materiałów:**

#### **Logo i Logotyp**

- o logo MRSW- pełen znak (sygnet+logotyp)
- o logo podstawowe - wersja podstawowe/ wersja jednobarwna/wersja w kolorze/wersja achromatyczna/wersje językowe angielska
- o kolorystyka logo ma być określona w CMYKu, Pantonie, RGB, folii ORACAL
- o typografa, pole ochronne, proporcje
- o skalowanie znaku, minimalne rozmiary znaku

#### **Fonty**

**Zgodnie z zasadami spójnej koncepcji wizualnej powinna zostać przyjęta czcionka bezszeryfowa.**



## Druki firmowe

- o papier firmowy w wersji polskiej / wersja drukowana i formularz elektroniczny
- o papier firmowy w wersji angielskiej / wersja drukowana i formularz elektroniczny
- o szablon wizytówki firmowej w dwóch wersjach językowych zawierającej logo / logo oddziału
- o koperty: C4, C5, DL
- o teczka firmowa
- o layout zaproszenia
- o stopka e-mail
- o formatka tekstu prasowego ze zdjęciem
- o projekt plakatu reklamowego
- o projekt postu na FB
- o projekt grafiki na wydarzenie FB

## Druki i wydawnictwa

- o layout okładki wydawnictwa – katalogu wystawy
- o projekt ulotki / folderu
- o projekt biletu wstępu do Muzeum Regionalnego i jego oddziałów

## Materiały promocyjne

- o ulotka A5, dwustronna
- o plakat B1, B2, A3
- o citylight 120x180 cm
- o banner outdoor - 13m x 10m
- o flaga 0,6m x 3,3 m
- o roll-up 85x200 cm
- o strona internetowa /layout/ (w tym także banner internetowy, media społecznościowe)

## Przykładowe gadżety reklamowe (wizualizacja)

- o magnes
- o podkładka
- o ołówek
- o parasol
- o pendrive
- o koszulka
- o kubek

## Elementy infrastruktury

- o tablice zewnętrzne identyfikujące oddział
- o tablica informacyjna (godziny otwarcia)
- o leżaki
- o pufy
- o stoisko wystawiennicze (namiot)

**Istnieje możliwość zmian/zaproponowania dodatkowych elementów w ramach ww. kategorii.**

**Typografia:** zastosowanie czcionki w oparciu o propozycje zawarte w Księgach Znaku.

**Logo:** Naczelnym kryterium pozostaje czytelność, nowoczesność, oryginalność i wyraźne nawiązanie do Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

## Elementarz:

- o ekspozycja logo Muzeum i GMAK, określenie pola ochronnego
- o określenie wytycznych technicznych i kolorystyki



- o logo na siatce
- o wielkość minimalna znaku
- o nowoczesne kształty
- o wprowadzenie gotowych szablonów do różnych projektów druków i dokumentów w różnych formatach (A5, A4, B1, DL itd.) do bezpośredniego odwzorowania, właściwe pole ochronne
- o przygotowanie siatki logotypów partnerów i sponsorów właściwej dla materiałów promocyjnych i tablic informacyjnych
- o wprowadzenie multimedialnych wzorców projektowych pod kątem zastosowania ich w Internecie: spot video, banner interaktywny (flash), banner statyczny itd. nawiązanie do Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

### **Sposób przekazania materiałów**

- o materiały należy dostarczyć do siedziby Muzeum w formie prezentacji PDF oraz w plikach programów InDesign lub Illustrator na nośniku pendrive oraz opisana płyta DVD.

### **Postanowienia końcowe**

Istotnym warunkiem umowy będzie przekazanie pełnych praw autorskich do projektu wraz z prawami zależnymi oraz opracowanie Manualu/Księgi Identyfikacji wraz z kartami przykładów zastosowania projektu.

Zatwierdził:

Dyrektor Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

**Aneta Garanty**  
(podpis na oryginale)