



Znak sprawy: MR-AG-K-312-1/21

Stalowa Wola, dnia 20.10.2021

REGULAMIN KONKURSU NA SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MUZEUM REGIONALNEGO W STALOWEJ WOLI

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Regionalne w Stalowej Woli z siedzibą przy ul. Sandomierskiej 1, 37-450 Stalowa Wola, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Miasto Stalowa Wola pod numerem 3, NIP: 865-209-25-29, REGON: 830414006, reprezentowane przez:

Anetę Garanty – Dyrektora, zwaną dalej „Organizatorem”.

2. Regulamin Konkursu na wykonanie Identyfikacji Wizualnej Organizatora, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w organizowanym Konkursie.
3. Regulamin Konkursu, jak również wszelkie informacje dotyczące Konkursu są i będą zamieszczane na stronie internetowej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli w zakładce Biuletyn Informacji Publicznej www.bip.muzeum.stalowawola.pl/

§ 2

CELE KONKURSU

1. Celem procedury jest wyłonienie zwycięzcy, któremu organizator zleci opracowanie i wykonanie nowej Identyfikacji Wizualnej Organizatora.

Celem konkursu jest stworzenie kompleksowej i spójnej koncepcji identyfikacji wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli sprzyjającej zwiększeniu rozpoznawalności marki, oraz uspojnieniu i wzmocnieniu przekazu o oddziałach funkcjonujących w strukturze Muzeum.

Muzeum Regionalne w Stalowej Woli

(oddział główny, siedziba: ul. Sandomierska 1)

Galeria Malarstwa Alfonsa Karpińskiego

(pododdział, siedziba: Stalowa Wola, ul. Rozwadowska 12)

Muzeum Centralnego Okręgu Przemysłowego

(pododdział, siedziba: Stalowa Wola, ul. Hutnicza 17) – logo i identyfikacja jest gotowa

Koncepcja identyfikacji wizualnej musi uwzględniać funkcjonujący znak Muzeum Centralnego Okręgu Przemysłowego (Załącznik B do regulaminu).

W nawiązaniu do znaku oddziału powinien powstać znak główny (Logo Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli) oraz znak drugiego oddziału, czyli Galerii Malarstwa Alfonsa Karpińskiego. Wszystkie trzy znaki powinny ze sobą współgrać w sferze wizualnej – to samo liternictwo, odpowiednie proporcje elementów, sygnety, które łączy pewien element (Załącznik A – schemat graficzny)

Każdy ze znaków powinien w pewien sposób ukazywać specyfikę miejsca do którego się odnosi:

- w logo Muzeum Regionalnego do tej pory znajdowała się Szreniawa – znak Lubomirskich, która może, ale nie musi znajdować się w nowym logo.



- znak Galerii Malarstwa Alfonsa Karpińskiego powinien nawiązywać do sztuki, malarstwa, bo wokół tego oscyluje działalność Galerii.

Nowy logotyp Muzeum powinien być prosty, funkcjonalny, ponadczasowy, nowoczesny, charakteryzujący się wysokim poziomem artystycznym, spójny dla siedziby głównej oraz oddziałów muzeum, wyróżniający się, łatwy do zapamiętania. Istotnym celem jest jednolita i spójna identyfikacja oddziałów Muzeum, poszerzenie znajomości i różnorodności o oddziałach Muzeum spośród zwiedzających.

§ 3

FORMUŁA I UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy i ogólnopolski.
2. Konkurs jest adresowany do: osób prawnych, spółek osobowych, i do pełnoletnich osób fizycznych, będących profesjonalistami w zakresie projektowania graficznego, a także do studentów kierunków związanych z projektowaniem graficznym, działających zarówno indywidualnie, jak i zespołach projektowych, zwanych dalej „Projektantami”.
3. Konkurs składa się z następujących etapów:

I etap:

- **Prezentowanie przez Projektantów portfolio**, zawierające minimum 3 (słownie: trzy) projekty **wdrożonych Systemów Identyfikacji Wizualnej** zrealizowanych przez Projektantów w ciągu ostatnich 5 lat (słownie: pięciu), licząc od daty składania dokumentu/portfolio wraz z referencjami potwierdzającymi należyte wykonanie usług.

Udział w pierwszym etapie konkursu jest bezpłatny.

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu bez wyboru finalistów, bez podania przyczyn.

II etap:

- **zlecenie odpłatne**, trzem wybranym spośród zgłoszonych portfolio Projektantom (zwanych dalej: „Finalistami”) wykonania 2 wstępnych koncepcji wizualnych dla Organizatora:

- logo Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli wraz z przykładowymi propozycjami użycia znaku (zwanej dalej: „Praca”) - **plakat, baner, wizytówka, bilet, papier firmowy, dowolnie wybrany gadżet promocyjny**
- logo Galerii Malarstwa Karpińskiego wraz z min. 3 przykładowymi propozycjami użycia znaku (zwanej dalej: „Praca”) - **plakat, baner, wizytówka, bilet, papier firmowy, dowolnie wybrany gadżet promocyjny**
- koncepcję identyfikacji Muzeum Regionalnego oraz Galerii Malarstwa Alfonsa Karpińskiego (opracowanie opisowe) i istniejącego (zaprojektowanego) znaku Muzeum Centralnego Okręgu Przemysłowego.

Finaliści otrzymają 2.000 zł brutto za przygotowanie prac.

- wybór Zwycięzcy

Z trzech przedstawionych koncepcji Jury Konkursowe wyłoni jedną najlepszą, której autor będzie zobowiązany stworzyć kompleksową Identyfikację Wizualną wraz z Księgą Znaku (nagroda główna 20.000,00 brutto, słownie: dwadzieścia tysięcy zł brutto) zgodnie z zakresem określonym w Załączniku nr 1.



- **zawarcie umowy ze Zwycięzcą**, zlecenie przygotowania przez niego pełnej, kompletnej identyfikacji wizualnej Muzeum, zgodnie z zakresem określonym w Załączniku nr 1.

4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
5. Wybór zwycięskiej Pracy oraz opracowanie pełnego zakresu identyfikacji (zgodnie z wymaganiami wskazanymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu), skutkować będzie zawarciem ze Zwycięzcą umowy, przenoszącej na Organizatora autorskie prawa majątkowe, uprawniać będzie do otrzymania wynagrodzenia, zgodnie z zapisami § 6.

§ 4

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - przesłanie portfolio w formacie pdf. (max 15MB), na adres: oferty@muzeum.stalowawola.pl - zawierających **minimum 3 projekty wdrożonych Systemów Identyfikacji Wizualnej**
2. Pliki załączników (portfolio) powinny być zatytułowane nazwą autora/autorów, w treści wiadomości należy zawrzeć dane kontaktowe autora/autorów: imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres, strona WWW, w tytule wiadomości e-mail należy wpisać: **Konkurs na System Identyfikacji Wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli**.
3. Spośród nadesłanych dokumentów, Jury wybierze 3 finalistów konkursu, którzy zostaną zaproszeni do płatnego wykonania minimum 2 koncepcji identyfikacji w zakresie wykonania Pracy, o której mowa w Par. 3 ust. 3 II etap.
4. Załącznik z Pracą wykonaną w ramach etapu drugiego powinien być zatytułowany nazwą Uczestnika, w treści wiadomości e-mail należy wpisać dane kontaktowe Uczestnika (imię i nazwisko/nazwę, telefon kontaktowy, adres, strona www); w tytule wiadomości e-mail należy wpisać: Konkurs na System Identyfikacji Wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli. Organizator dopuszcza przesłanie plików np. poprzez Wetransfer.
5. Prace powinny być przesłane w formie prezentacji PDF.
6. Spośród przedstawionych projektów Jury wybierze jeden, który otrzyma nagrodę główną oraz zostanie wdrożony do realizacji lub unieważni postępowanie konkursowe w przypadku nie wyłonienia zwycięzcy.
7. Zwycięzca Konkursu, w ramach zlecenia opracowania kompletnego systemu identyfikacji wizualnej zobligowany będzie do wykonania w terminie do 30 dni od dnia podpisania umowy zakresu pracy określonych w Załączniku 1.

§ 5

TERMINY

1. Nadsyłanie portfolio – **do 7.11.2021, do godziny 23:59**.
2. Rozstrzygnięcie I etapu konkursu – **do 15.11.2021**. (wybranie przez Jury Konkursowe 3 projektantów/firm projektowych oraz zaproszenie ich do udziału w II etapie Konkursu).
3. Przygotowanie prac konkursowych identyfikacji wizualnej przez wybranych 3 projektantów/ studia projektowe – **do 5.12.2021, do godziny 23:59**.
4. Wyłonienie zwycięzcy – **do 20.12.2021**.
5. Przygotowanie pełnej identyfikacji wizualnej zgodnej z załącznikiem nr 1 przez zwycięzcę: **do 30 dni po podpisaniu umowy**.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania Konkursu poza wymienione w punkcie 1-4 terminy, o czym poinformuje Uczestników Konkursu każdego z osobna za pośrednictwem wskazanego adresu e-mail, jak również poprzez zamieszczenie zmian Regulaminu na stronie internetowej.



§ 6

NAGRODY

1. Organizator ustala zryczałtowane wynagrodzenie dla każdego uczestnika zaklasyfikowanego do II etapu konkursu (z wyłączeniem Zwycięzcy Konkursu), za przygotowanie dwóch wstępnych koncepcji w wysokości: 2.000,00 zł brutto.
2. Organizator ustala wynagrodzenie dla Zwycięzcy Konkursu, za projekt logo wraz z Księgą Identyfikacji Wizualnej, Księgą Norm zgodnie z Załącznikiem nr 1 oraz przekazaniem praw autorskich, w wysokości 20.000,00 zł brutto.
3. Wynagrodzenie, wypłacone będzie po podpisaniu stosownej umowy:
 - Finalista – Załącznik nr 3,
 - Zwycięzca – Załącznik nr 4.
4. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie do 30 dni od daty dostarczenia Muzeum prawidłowo wystawionego rachunku/faktury VAT przez Zwycięzcę, na rachunek bankowy wskazany przez Zwycięzcę. Podstawą wystawienia rachunku/faktury jest protokolarne stwierdzenie należytego wykonania Utworu przez Muzeum.
5. Istotnym warunkiem umowy będzie przekazanie pełnych praw autorskich do projektu wraz z prawami zależnymi oraz opracowanie Manualu/Księgi Identyfikacji wraz z kartami przykładów zastosowania projektu.

§ 7

SKŁAD JURY KONKURSOWEGO

1. Wszystkie Prace nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury, powołanego przez Organizatora.
2. Jury dokonuje oceny biorąc pod uwagę kryteria oceny określone w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
3. Zwycięzca zostanie poinformowany o decyzji Jury przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz telefonicznie.
4. Jury ma prawo do niewyłonienia zwycięzcy Konkursu.
5. Decyzje podjęte przez Jury i zatwierdzone przez Organizatora są ostateczne i wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.
6. Organizator informuje o wynikach Konkursu na stronie internetowej www.bip.muzeum.stalowawola.pl oraz w komunikatach prasowych, posługując się imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy Konkursu, na co Uczestnik, biorący udział w Konkursie, wyraża zgodę.
7. Do przeprowadzenia Konkursu zostało powołane Jury Konkursowe w składzie:
 - 1) Aneta Garanty - Dyrektor Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
 - 2) Anna Szporek - Pracownik Działu Edukacji i Marketingu Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
 - 3) Wioletta Nawrocka - Pracownik Działu Edukacji i Marketingu Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
 - 4) Małgorzata Ostrowska - Pracownik Działu Sztuki Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
 - 5) Monika Kuraś - Pracownik Działu Archeologii Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
 - 6) dr Jakub Woynarowski - Artysta-kurator, twórca komiksów, esejów wizualnych, instalacji
 - 7) dr Sławomir Toman - Malarz, dydaktyk, kurator wystaw, Pracownik naukowy UMCS
 - 8) dr Sławomir Plewko - Pracownik naukowy UMCS, Katedra Sztuki Mediów Cyfrowych UMCS



§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Pracy i przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy.
2. Warunkiem wypłaty wynagrodzenia z tytułu przeniesienia praw autorskich dla Zwycięzcy i Finalistów Konkursu jest zawarcie z Organizatorem umowy oraz do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do Prac powstałych wskutek realizacji ww. umowy, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą podpisania przez strony protokołu odbioru Pracy, bez jakichkolwiek ograniczeń, na polach eksploatacji wymienionych w umowie dla całości materiałów opracowanych w ramach Umowy.
3. Przeniesienie prac autorskich obejmować będzie również prawo do wykonywania praw osobistych i zależnych do Pracy, na zasadach określonych w umowie zawartej ze Zwycięzcą Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej, w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw. W przypadku wystąpienia takich roszczeń, Uczestnik zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku, gdy Organizator byłby zobowiązany zgodnie z obowiązującym prawem do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania w związku z roszczeniami osób trzecich, o których mowa powyżej, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Organizatorowi kwotę odpowiadającą tym roszczeniom oraz ponieść wszelkie koszty z nimi związane i wydatki łącznie z kosztami zastępstwa prawnego (procesowego).

§ 9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. z 2018, poz. 1000 ze zm.) Organizator informuje, że Administratorem Danych Osobowych, udostępnionych w ramach konkursu jest Muzeum Regionalne w Stalowej Woli ul. Sandomierska 1, 37-450 Stalowa Wola, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonym przez Miasto Stalowa Wola pod numerem 3, NIP: 865-209-25-29, REGON: 830414006 (zwane dalej jako „Administrator”).
2. Uczestnicy Konkursu, przystępując do niego, wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa i adres prowadzonej działalności, nr telefonu, adres e-mail, NIP, REGON, nr konta bankowego) przez Organizatora Konkursu dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu, jak i dla celów marketingowych, tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, zwrotu kosztów udziału w Konkursie, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne i że każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa prowadzonej działalności) w związku z udziałem w Konkursie.
4. Administrator oświadcza, że powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych (zwanego dalej „Inspektorem”), o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe Inspektora: Mariusz Marć – Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów Zuzmak i Partnerzy sp. p., Ul. Warszawska 18, 35-205 Rzeszów, adres e-mail: iod@zuzmak.com.
5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań związanych z realizacją Konkursu.



6. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, obowiązki fiskalne.
9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania od Administratora dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
10. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest wymagane dla prawidłowej realizacji Konkursu.
12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Autor zwycięskiej pracy jest zobowiązany do uwzględnienia uwag wnoszonych przez Jury w trakcie realizacji zakresu załącznika 1, z poszanowaniem pierwotnej formy projektu.
2. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
4. Organizator udostępnia w/w informacje do wiadomości uczestników za pośrednictwem www.bip.muzeum.stalowawola.pl/ (Biuletyn Informacji Publicznej).
5. Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Laureaci poszczególnych etapów konkursu powiadomieni zostaną telefonicznie oraz mailowo.
6. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych uczestników konkursu w celach promocyjnych.
8. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
9. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.



10. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
11. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do wcześniejszego zakończenia lub unieważnienia Konkursu bez podania przyczyn. W przypadku unieważnienia bądź odwołania Konkursu Uczestnikom Konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tym związane.
12. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
13. Uczestnik składając pracę konkursową oświadcza, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje postanowienia Regulaminu i jego Załączników.
14. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia ogłoszenia.
15. Kontakt w sprawie Konkursu:
Muzeum Regionalne w Stalowej Woli
Imię i nazwisko: Marcin Młynarski
Adres e-mail: oferty@muzeum.stalowawola.pl
Nr tel.: +48 15 84 48 556

Załączniki:

- Załącznik nr 1 - Zakres identyfikacji wizualnej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
- Załącznik nr 2 - Kryteria oceny w I i II etapie konkursu
- Załącznik nr 3 - Projekt umowy z Finalistą
- Załącznik nr 4 - Projekt umowy ze Zwycięzcą
- Załącznik A – Schemat graficzny struktury Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

Zatwierdził:

Dyrektor Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli
(podpis na oryginale)