

Wykonanie strony internetowej oraz strony sklepu internetowego dostosowanej dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami - na potrzeby Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli

I. Informacje ogólne

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie strony internetowej Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli oraz strony sklepu internetowego.

II. Realizacja zamówienia

Strona internetowa ma umożliwiać przekazywanie oraz udostępnianie informacji i materiałów o realizowanych działaniach Muzeum. Strona internetowa stanowić będzie kluczowe narzędzie do komunikacji z odbiorcami. Stworzona Strona, jako narzędzie komunikacyjne, poprawi skuteczność realizacji ustalonych celów. Efektem zamówienia powinna być nowoczesna, dostępna strona internetowa o intuicyjnej nawigacji, a także system CMS (Content Management System - System Zarządzania Treścią), umożliwiający samodzielne zarządzanie stroną, jej wyglądem i zawartością oraz bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści i grafiki, umożliwiający rozbudowę strony, zarówno poprzez poszerzenie o dodatkowe działy i podstrony, jak i poprzez dodawanie, usuwanie, podmienianie załączników w postaci plików w programach Word, Excel, Adobe oraz materiałów graficznych i multimedialnych.

Przedmiotem zamówienia jest jest opracowanie oraz wykonanie strony internetowej wg standardów Deklaracji Dostępności (dalej zwanej też Portalem) wraz z systemem zarządzania treścią CMS i niezbędnymi funkcjonalnościami, wykonaniem dokumentacji powdrożeniowej oraz przeprowadzenie szkoleń dla osób zajmujących się obsługą Portalu. Ponadto elementem świadczenia w ramach umowy jest usługa obsługi oraz bieżącego wsparcia technicznego.

III. Cel główny

Przygotowana strona WWW powinna cechować się komunikatywnością i przejrzystością gwarantującą pozytywny odbiór Muzeum przez grupy docelowe.

Zatem powinna być:

- użyteczna – prosta w obsłudze,
- dostępna – zachowująca idealny wygląd na wszelkich urządzeniach mobilnych (np. tabletach, laptopach, smartfonach),
- funkcjonalna – zaspokajająca potrzeby użytkowników.
- Zamawiający zastrzega, że zawartość strony internetowej (jej treść) oraz układ i wygląd menu wraz z jego opisami zostanie ustalone wspólnie z Wykonawcą po podpisaniu umowy.

Wymagania ogólne:

1. Portal zgodny z WCAG 2.0, wraz z wdrożeniem i integracją.
2. Zaprojektowanie, wykonanie oraz wdrożenie serwisu WWW Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli wraz z migracją danych z ostatnich 5 lat działalności z istniejącej strony.
3. Przeniesienie istniejącej strony, jako strona archiwalna na nową domenę (dostarcza Muzeum) oraz umieszczenie nowej strony WWW na serwerze zewnętrznym, w serwisie KEI (na koncie istniejącym Muzeum).
4. Portal musi spełniać wymagane standardy: W3C w kontekście struktury dokumentu HTML5 lub XHTML 1.0; W3C w kontekście wyglądu i struktury layoutu CSS 2.0 lub nowszej; spełniać wytyczne i wymagania „organic SEO” oraz musi być zgodny z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.
5. Projektowanie responsywne (uwzględniające urządzenia mobilne),

6. Strona internetowa powinna być wykonana w oparciu o system zarządzania treścią (CMS) umożliwiający samodzielną i bezpłatną edycję i rozbudowę strony internetowej przez zamawiającego, bez posiadania umiejętności programowania.
7. Wykonanie strony w dwóch wersjach językowych: j.polski, j.angielski.
8. Dostawa przejrzystego, funkcjonalnego systemu CMS wyposażonego w polski interfejs, pozwalającego na:
 - samodzielne, bieżące zarządzanie treścią i grafiką oraz ich układem,
 - bieżącą aktualizację i rozbudowę strony WWW przez osoby posiadające podstawowe umiejętności obsługi komputera, poprzez m.in. tworzenie i dodawanie podstron, nowych załączników, publikowanie materiałów promocyjnych w programach Word, Excel, Adobe oraz materiałów graficznych i multimedialnych.
 - tworzenie dokumentów przy pomocy intuicyjnego edytora, niewymagające od redaktorów znajomości języka html (edytor powinien umożliwiać redaktorom wygodny mechanizm przenoszenia treści ze sformatowanych w popularnych formatach biurowych plików tekstowych, jak również edycję wstawianego dokumentu w formacie html),
 - wyszukiwanie treści na stronie WWW,
 - obsługę z przeglądarek internetowych: Chrome 30+, Internet Explorer 9+, Firefox 12+, Safari 8+, Opera 9.1+., przeglądarki mobilne Android, iOS, Chrome Mobile,
 - dostęp do systemu CMS z poziomu przeglądarki internetowej,
 - możliwość bezpiecznej autoryzacji osób uprawnionych, logujących się do niego przy pomocy przeglądarki internetowej wraz z historią logowania i historią wprowadzanych zmian,
 - równoczesną obsługę przez min. dwie osoby.
9. Strona startowa powinna zawierać czytelny układ pozwalający na poruszanie się po niej również osobom średniozaawansowanym w obsłudze komputera,
10. Strona WWW powinna być spójna wizualnie z przyjętą koncepcją Systemu Identyfikacji Wizualnej Muzeum, a jej wygląd powinien cechować się nowoczesnością.
11. Strona WWW powinna być zoptymalizowana pod kątem czasu ładowania (mała łączna wielkość plików tworzących pojedynczą stronę portalu).
12. Kodowanie znaków w standardzie utf-8.
13. Portal musi posiadać szatę graficzną dostosowaną do treści. Szata graficzna musi być wykonana w postaci szablonu. Wymagane jest dostarczenie min. 2 różnych szablonów z architekturą informacji ustaloną z Zamawiającym.
14. Portal musi posiadać wbudowane zabezpieczenia, w tym:
 - Ochronę przed próbami nieautoryzowanego dostępu do panelu administracyjnego,
 - Odporność na próby uzyskania dostępu poprzez znane formy włamań,
 - Odporność na zmiany treści za pomocą specjalnych skryptów i manipulacji w zapytaniach do bazy danych (np. sql injection, htmlspecialchars),
 - Stosować wyrażenia regularne w formularzach,
 - Stosować bezpieczne połączenia oparte o protokół SSL, tam gdzie jest to możliwe (np. panel administracyjny),
 - Mechanizm antyspamowy zamieszczonych na stronie adresów e-mail.
15. Wszystkie podstrony portalu muszą korzystać z jednej bazy oraz jednego panelu administracyjnego.
16. Zarządzanie treścią musi być możliwe bez konieczności pracy na otwartym kodzie HTML (za pomocą edytora WYSIWYG), z możliwością przełączenia na kod HTML.
17. Portal musi umożliwiać dodawanie kolejnych podstron.
18. Portal musi posiadać budowę modułową – możliwość dodawania nowych funkcjonalności (modułów) bez całościowej przebudowy portalu.
19. Portal musi posiadać menu, oraz umożliwiać dowolne hierarchizowanie i kategoryzowanie treści (w tym co najmniej grupowanie, wyróżnianie, łączenie, dodawanie, usuwanie, modyfikowanie). Treść musi być pogrupowana logicznie, być podzielona m.in. na paragrafy i bloki.
20. Każda treść musi posiadać możliwość oznaczania ją słowami kluczowymi.
21. Portal musi posiadać wyszukiwarkę z przynajmniej jednym polem formularza, która będzie w stanie przeszukać całą zawartość treści portalu pod kątem podanego hasła, a wyniki podać w formie linków do poszczególnych podstron spełniających kryteria wyszukiwania.
22. Panel administracyjny musi posiadać moduł statystyk, min. najczęściej oglądanych stron.
23. Zarządzanie treścią musi odbywać się przez przeglądarkę internetową.
24. Mechanizm automatycznego tworzenia i publikacji mapy serwisu.
25. Kalendarz wydarzeń - moduł pozwalający na publikowanie na stronie w sposób chronologiczny nadchodzących i archiwalnych wydarzeń.
 - wydarzenia mają posiadać takie dane jak: zdjęcie, film, nieograniczony opis, galerię zdjęć, adres, pineskę na mapie Google, datę wydarzenia,
 - ponadto wydarzenia mają posiadać połączenie z: oficjalną stroną wydarzenia, wydarzeniem na Facebooku.
26. Możliwość zasilania danymi z zewnętrznych aplikacji/portali poprzez web service.

27. Możliwość publikacji załączników min. w postaci plików doc, xls, ppt, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mp3, mp4, avi, wmv, zip, rar, opatrzonych odpowiednimi ikonkami, oraz innych plików dowolnego formatu opatrzonych właściwą dla nich wspólną ikonką (dotyczy wgrywania na serwer plików z rozszerzeniami zapisanymi małymi i wielkimi literami).
28. Mechanizm umożliwiający widok w panelu administracyjnym pełnej listy artykułów w wybranym dziale (z informacjami o terminach publikacji, opcjonalnie artykułów z archiwum).
29. Możliwość tworzenia galerii zdjęć w poszczególnych artykułach.
30. Wszystkie wpisy na stronie przed ich publikacją mają mieć funkcję "zapisz jako szkic/draft" z możliwością akceptacji przez innego administratora.
31. Wpisy powinny mieć możliwość planowania publikacji.
 - Dodany wpis z zaplanowaną datą i godziną nie powinien być widoczny na stronie dla nikogo przed planowaną godziną publikacji.
 - Zaplanowana publikacja powinna odbywać się automatycznie.
32. Portal musi udostępniać syntezator mowy, umożliwiający czytanie treści publikowanych w portalu. Mechanizm ma pozwalać na czytanie całej zawartości strony lub tylko zaznaczonych fragmentów. Dopuszcza się udostępnienie narzędzia on-line.
33. Wykonawca zapewni wsparcie techniczno-informatyczne przez okres 5 lat przy rozwoju i wprowadzaniu zmian na stronie.
34. Wykonawca zapewni gwarancję na co najmniej 5 lat, na wszelkie błędy i usterki kodu strony internetowej.
35. Zapewnienie serwisu gwarancyjnego:

Wykonawca zobowiąże się w ramach umowy do udzielenia Zamawiającemu gwarancji na wykonany system CMS. Gwarancja będzie obowiązywała w okresie od dnia odebrania systemu CMS przez Zamawiającego przez czas trwania Projektu wraz z trwającym okresem gwarancyjnym i będzie obejmować naprawę wszelkich usterek oraz błędów, które zostaną ujawnione w trakcie funkcjonowania systemu. Naprawa zgłoszonych błędów będzie dokonywana przez Wykonawcę:

- błąd krytyczny – naprawa w 1 dzień roboczy;
 - błąd funkcjonalny – naprawa w 5 dni roboczych.
36. Świadczenie usług pomocy technicznej: w ramach przedsięwzięcia, po wdrożeniu Systemu Klientowi zapewniona będzie kompletna pomoc techniczna. Usługa ta obejmuje:
 - konsultacje i pomoc udzielaną w zakresie funkcjonowania Systemu CMS,
 - konsultacje telefoniczne w zakresie funkcjonowania Systemu CMS, udzielane dla pracowników Zamawiającego,
 - wszelkie zmiany definiowalnych elementów Systemu CMS oraz zmiany wprowadzane do Systemu CMS, uwzględniające zmiany w obowiązującym prawodawstwie.
 37. Udzielenie licencji dla Systemu CMS, nieograniczonej czasowo i terytorialnie.
 38. Wykonawca zobowiązuje się do migracji treści z ostatnich 5 lat działalności Muzeum z istniejącej strony internetowej Muzeum do nowej. Przeniesienie istniejącej strony, jako strona archiwalna na nową domenę wraz z umieszczeniem strony archiwalnej na serwerze zewnętrznym. Sugerowany dostawa serwerów online KEI.
 39. Wykonawca podepnie pod stronę internetową system statystyk odwiedzin Google Analytics.
 40. Wykonawca zainstaluje stronę internetową na wskazanym przez zamawiającego serwerze hostingowym (KEI).

Minimalne funkcjonalności zgodne z WCAG 2.0:

1. DOSTĘPNOŚĆ WCAG - Strona powinna zostać wykonana zgodnie z ustawą o dostępności cyfrowej, a w tym:
 - powinna posiadać belkę z funkcjami dla osób z ograniczeniami,
 - powinna posiadać funkcję włączenia szablonu o wysokim kontraście,
 - powinna dawać możliwość nawigowania po stronie za pomocą klawiatury,
 - na stronie powinna być umieszczona deklaracja zgodności zgodna z ustawą o dostępności cyfrowej.
2. Strona powinna zapewniać zgodność z Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.1) na poziomie minimum AA oraz z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych;
3. Na stronie musi znajdować się Deklaracja dostępności, zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Cyfryzacji: <https://mc.bip.gov.pl/objasnienia-prawne/warunki-techniczne-publicacji-oraz-struktura-dokumentu-elektronicznego-deklaracji-dostepnosci.html#8> – Deklaracja dostępności zostanie przygotowana przez Zamawiającego i przekazana do umieszczenia przez Wykonawcę na stronie,
4. Strona powinna być dostosowana do wszystkich funkcjonalności do przeglądania na urządzeniach z ekranami dotykowymi,
5. Wszystkie elementy graficzne muszą mieć adekwatny do pełniącej funkcji opis alternatywny lub możliwość ustawienia takiego tekstu przez redaktora.
6. Wszystkie strony powinny mieć możliwość stosowania nagłówków w prawidłowej hierarchii.
7. Serwis nie może być zbudowany na bazie tabel, traktowanych jako element konstrukcji układu serwisu.

8. Mechanizmy nawigacyjne jak np. grupy odnośników powinny być przedstawione za pomocą list.
9. Kolejność nawigacji oraz czytania, określona za pomocą kolejności w kodzie HTML musi być logiczna i intuicyjna.
10. Architektura informacji powinna być logiczna, przejrzysta, spójna i przewidywalna.
11. Elementy nawigacyjne oraz komunikaty nie mogą polegać tylko na charakterystykach zmysłowych jak np.: kształt, lokalizacja wizualna, miejsce lub dźwięk.
12. Odnośniki zamieszczone w treściach artykułów muszą odróżniać się od pozostałego tekstu nie tylko kolorem, ale i dodatkowym wyróżnieniem np. podkreśleniem.
13. Po wczytaniu strony www dźwięk nie może być automatycznie odtwarzany.
14. Kontrast treści w stosunku do tła musi wynosić co najmniej 4,5:1. Jeśli nie jest to możliwe, np. ze względu na utrzymanie identyfikacji wizualnej instytucji serwis powinien posiadać wersję kontrastową posiadającą taką samą zawartość i funkcjonalność jak wersja graficzna, przy czym:
15. Przycisk przełączenia na wersję kontrastową powinien być dobrze widoczny i spełniać minimalne wymagania kontrastu.
16. W wersji kontrastowej powinien być dobrze widoczny przycisk powrotu do pierwotnej kolorystyki.
17. Tryb dużego kontrastu dostępny np. w systemie operacyjnym MS Windows. Wówczas również wszystkie informacje, elementy nawigacyjne i formularze muszą być widoczne.
18. Typografia tekstów i kontrasty muszą być zaprojektowane pod kątem czytelności.
19. Po powiększeniu w przeglądarce rozmiaru czcionki do 200% nie może nastąpić utrata zawartości lub funkcjonalności serwisu. Jeśli powiększenie czcionki następuje poprzez zaimplementowany na stronie mechanizm, wówczas:
 - Przycisk powiększenia powinien zmieniać nie tylko tekst artykułu, ale również wielkość tekstu nawigacji i innych bloków treści strony.
 - Wybrany rozmiar czcionki powinien zostać zapamiętany w obrębie wszystkich podstron przynajmniej na czas trwania sesji użytkownika.
20. Przyciski powiększenia powinny być widoczne.
21. Przyciski powiększenia powinny być dostępne z poziomu klawiatury.
22. Treści nie mogą być przedstawione za pomocą grafiki, jeśli ta sama prezentacja wizualna może być zaprezentowana jedynie przy użyciu tekstu. Wyjątkiem jest tekst, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu.
23. Nawigacja w serwisie powinna być również możliwa używając tylko klawiatury (bez użycia myszki).
24. Fokus powinien być widoczny, a najlepiej wzmocniony i spełniać minimalne wymagania kontrastu.
25. Wszystkie informacje, które będą automatycznie przesuwane i widoczne dłużej niż 5 sekund lub automatycznie się aktualizują, muszą posiadać mechanizm, który pozwoli na ich zatrzymanie lub ukrycie.
26. Nie mogą być prezentowane treści zwiększające ryzyko napadu padaczki, czyli takie, które migają więcej niż 3 razy na sekundę i zawierają dużo czerwieni.
27. Pierwszym elementem w kodzie HTML powinno być menu służące do przeskoczenia, bez przeładownia strony, do istotnych treści serwisu za pomocą kotwic („skip links”).
28. Wszystkie strony serwisu muszą mieć unikalne tytuły.
29. Odnośniki będące częścią nawigacji jak np. rozwinięcia artykułów („więcej”, „czytaj więcej”) muszą być uzupełnione tak, aby były zrozumiałe i jednoznacznie informowały użytkownika, dokąd go zaprowadzą lub jaką akcję wykona.
30. Poza standardową nawigacją muszą być jeszcze inne sposoby odnalezienia informacji jak np. mapa strony i wyszukiwarka.
31. Serwis powinien zawierać mechanizm pozwalający na ostrzeżenie o otwieraniu się wybranych stron w nowym oknie. Tego rodzaju rozwiązanie np. w postaci uzupełnienia w samym odnośniku należy wdrożyć w algorytmie serwisu.
32. Dynamiczne zmiany treści jak np. komunikaty w okienkach dialogowych, ostrzeżenia, itp. (odbywające się bez przeładowania strony) powinny być opatrzone odpowiednimi atrybutami ARIA.
33. Wszystkie pola formularzy muszą być opatrzone etykietami. Muszą jednoznacznie informować o błędach lub sukcesie po ich wypełnieniu. W przypadku wystąpienia błędów system powinien sugerować jego rozwiązanie.
34. Jako zabezpieczenie formularzy nie może być zastosowane rozwiązanie CAPTCHA, bazujące tylko na charakterystykach zmysłowych, jak wzrok czy słuch. Dozwolone są inne metody jak np. proste zadanie matematyczne.
35. Całkowita zgodność ze standardami HTML całego serwisu (zarówno szablonów, jak i kodu generowanego z edytora treści, w którym pracuje redaktor).

Powyższy wykaz funkcji nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku analizy funkcjonalności Portalu pod kątem zgodności WCAG 2.0 na poziomie AA zgodnie z Rozporządzeniem o Krajowych Ramach Interoperacyjności.

Projekt strony sklepu internetowego:

1. Zaprojektowanie **prostej strony sklepu internetowego zgodnie z wytycznymi ustawy o dostępności cyfrowej.**
2. Projekt strony głównej oraz podstron z możliwością wprowadzania dowolnej ilości poprawek.
3. Panel zarządzania zamówieniami dostępny online.
4. Opcja zapłaty on-line.
5. **Stworzenie katalogu produktów.**
6. Responsywność (dostosowanie do urządzeń mobilnych),
7. CMS (Content Management System) dostosowany do potrzeb sklepu – serwis zbudowany w oparciu o dedykowane bloki. Możliwe modyfikacje i rozbudowa serwisu.
8. Statystyki odwiedzin Google Analytics.
9. Zabezpieczenie przed nieautoryzowanym dostępem i włamaniami.
10. Optymalizacja szybkości ładowania.
11. Zastosowanie rozwiązań zwiększających dostępność, min.:
 - Dedykowane menu strony dostępne za pomocą klawiatury
 - Brak pułapki klawiaturowej
 - Możliwość poruszania się po całym serwisie za pomocą klawiatury
 - Zastosowanie odpowiednich kontrastów i czcionek
 - Kod strony spełniający kryteria dostępności cyfrowej
 - Zapewnienie dostępności serwisu bez względu na urządzenie, z którego korzysta użytkownik
 - Możliwość dodania funkcji Text to Speech